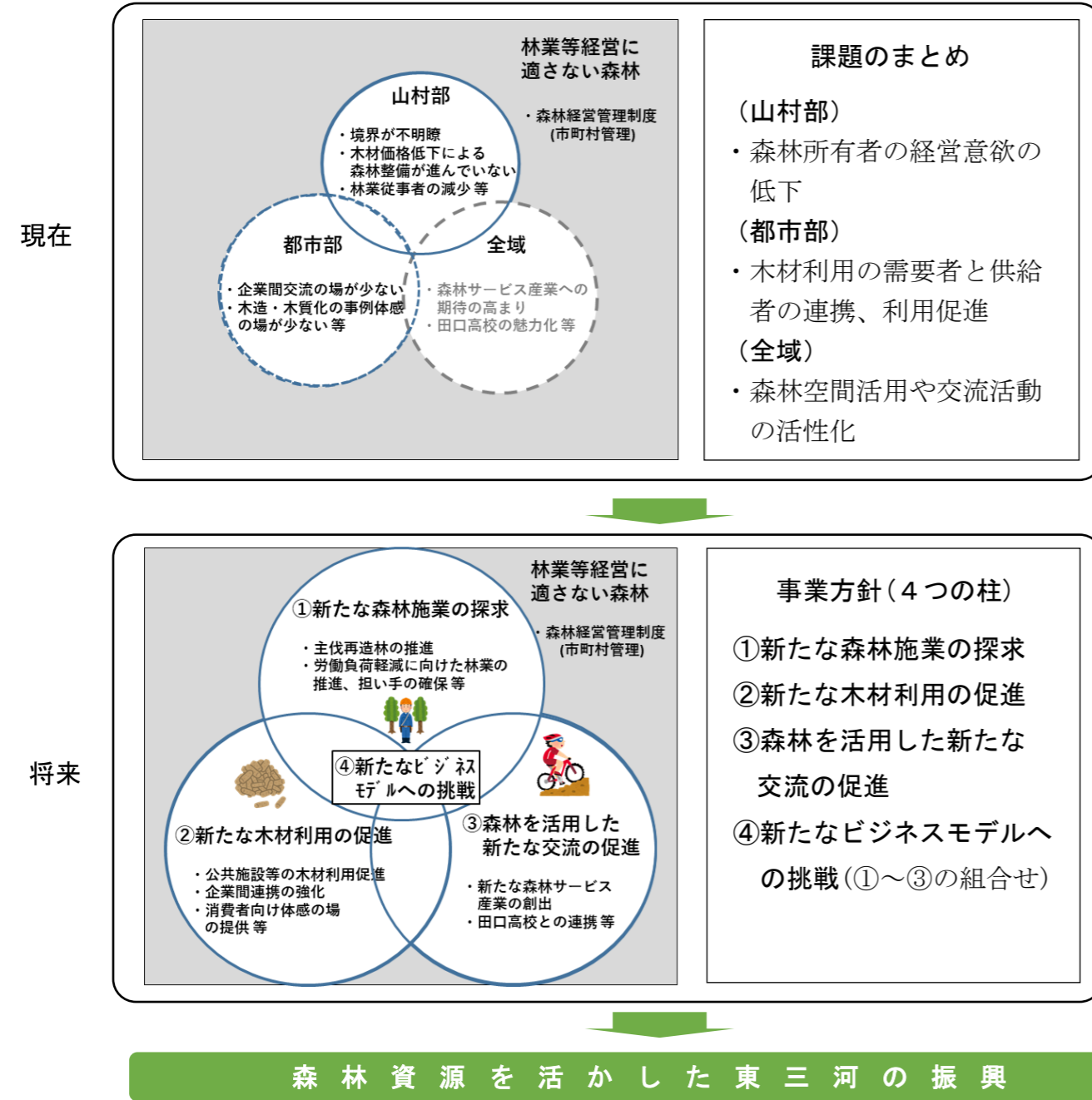


1. 事業目的

森林関連産業における新たな収益事業の構築や既存事業の強化拡大・連携推進を図り、成長産業化に向けた可能性を探ることで、豊かな森林資源を活かした東三河の振興を目指す。



2. 事業目標

- (1) 新たなビジネスモデルへの挑戦
- (2) 森林関連産業における個々の取組の強化拡大・連携推進

3. 目標管理指標（計画期間：2024年度から2026年度までの3年間）

指標
林業における新たなビジネスモデルの構築件数 1件以上
林業以外における森林を活用したサービス事業の開発件数 4件以上

4. 事業内容及びスケジュール

事業目標	事業方針	事業項目	2024年度	2025年度	2026年度
(1) 新たなビジネスモデルへの挑戦	新たな森林施業の探求	1. 森林信託制度の導入検討	導入可能性調査 (候補地、収益性、法制度等)	制度の導入、運用	制度の運用
		2. カーボンニュートラル社会の実現につながる主伐再造林の推進	県による主伐*・再造林等に対する補助制度の実施 ※手入れ不足のまま高齢化したスギ・ヒノキ人工林で実施	制度の普及啓発	
		3. J-クレジット制度の推進	J-クレジット制度に関する情報の共有・活用の検討		
		4. 労働負荷軽減に向けたスマート林業、境界の明確化に向けた取組等の推進	ドローン活用実証 〔苗木、資材等運搬〕 ICTを活用した取組情報の集約・重点PTによる共有	実証結果の普及啓発	
		5. 担い手確保	東京圏移住イベント等を活用した林業への関心拡大に向けた啓発等の実施		
(2) 新たな木材利用の促進	新たな木材利用の促進	6. 企業間連携の強化	企業展示会・交流会（ウッドワンダーランド東三河版）の実施 〔出展者・会場調整〕〔実施〕		
		7. 住宅等の木材利用、サーキュラーエコノミーの推進	消費者向け木造・木質化の体感の場（木質体感ショールーム）の設置 〔場所選定〕〔制作展示〕〔場所選定〕〔展示〕	市町村による地域材を使用した戸建住宅建築補助制度の実施・拡充	
		8. 公共施設の木材利用促進	公共施設（県・市町村）への地域材利用の促進 〔計画リスト作成〕〔情報共有活用検討〕〔情報共有、活用検討、周知啓発〕		
森林を活用した新たな交流の促進	森林を活用した新たな交流の促進	9. 森林サービス産業の推進、森林を活かした環境学習と上下流交流の促進	森林サービス産業創出調査 ・ニーズ調査 ・事業者発掘 ・モデルプラン造成 ・誘客プロモーション等	実証実験 ・モデルプラン実証 ・成果検証 (受入環境改善、事業者人材育成等)	自走に向けた検討 ・販路開拓支援 ・広域プロモーション (東京、名古屋)
		10. 田口高校との連携	県・市町村による田口高校制作木工品の購入・PR 田口高校魅力化事業 〔検討〕〔実施〕		